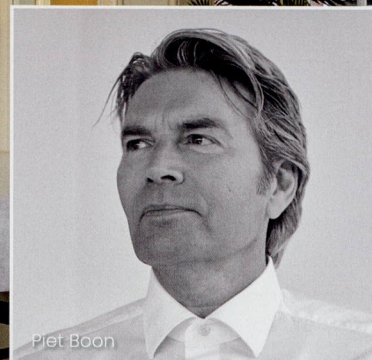




Piet Boon



Mariska Nunes

RIJKE GESCHIEDENIS ALS DECOR VOOR BIJZONDER BOETIEKHOTEL

THE COLLEGE HOTEL AMSTERDAM, AUTOGRAPH COLLECTION

Studio Piet Boon | Corendon Hotels & Resorts

In het hartje van Amsterdam Oud-Zuid, op het kruispunt van cultuur, kunst, historie en fashion, vind je een rijksmonument dat zijn eigen verhaal vertelt. Het vijfsterrenhotel The College Hotel, onderdeel van Corendon Hotels & Resorts en onderdeel van Autograph Collection by Marriott, onderging een metamorfose die én zijn rijke verleden eert én de toekomst omarmt. The Art of Living sprak met Director Hotel Development & Design Mariska Nunes van Corendon Hotels & Resorts en met designer Piet Boon over waarom het vernieuwde hotel een echte must-stay is.

ECLETISCHE NEORENAISSANCE

Inspiratie genoeg in een gebouw met zo'n rijke geschiedenis als dit voormalige schoolgebouw. Het in 1894 gebouwde pand werd ontworpen in neorenaissancestijl door architect W.J. de Groot. In 1902, 1907 en in 1987 werd de school uitgebreid.

Bij elke uitbreiding kreeg het gebouw een iets andere vormtaal en daardoor oogt het ietwat eclectisch. Terwijl je door de uitgestrekte gangen van de oude school loopt, komt de geschiedenis tot leven. Je ziet haast voor je hoe in vroegere tijden leerlingen in keurige rijen van twee van hun klaslokalen naar het schoolplein of de gymzaal schuifelen, of in meer recentere tijden hoe de mbo-studenten met volle rugzakken zich naar hun volgende college haasten. "De geschiedenis en het karakter van het gebouw blijf ik indrukwekkend vinden. Net als de binnentuin. Het gebouw heeft een gesloten U-vorm en omsluit je volledig. Je bevindt je midden in het bruisende Amsterdam-Zuid, maar toch vind je hier pure rust. Geen

geroezemoes van drommen toeristen, geen sirenes van politieauto's of ambulances. Een oase van rust in het hart van de stad", licht Mariska Nunes toe. "Als gast ervaar je The College Hotel als fijn, kleinschalig en persoonlijk. Het boetiekhotel is intiem, ademt de historie van de school én de stad." Hoewel het gebouw als monumentaal staat geregistreerd, heeft het vernieuwde hotel een Green Key Gold-status voor duurzaamheid ontvangen. Mariska: "Duurzaamheid staat bij ons voorop: we beperken energie- en waterverbruik en minimaliseren afval. Met het Green Key Gold-certificaat laten we zien dat duurzaamheid en comfort hand in hand gaan."

INTIEM EN LEVENDIG KARAKTER

In totaal beschikt het hotel over 40 kamers. Elke kamer heeft zijn eigen lay-out en karakter. Zo zijn er kamers met een vide of dakraam, maar ook met een erker. En er zijn kamers net onder de nok van het dak. "Dat levert steeds een andere interpretatie op. Omdat The College Hotel onderdeel is van Autograph Collection, de soft brand van Marriott International, kregen onze designers veel vrijheid", begint Piet Boon zijn verhaal. "Er mocht gespeeld worden. Daarom brachten we een aantal herkenbare schoolelementen van vroeger terug in het ontwerp: krijt, potloden, rapportkaarten, een rekenraam, scheikundige elementen in het vloerkleed, boter-kaas-en-eieren in een tafel verwerkt, rebelse graffiti... Gimmicks die je her en der in het interieur terugvindt." In het hele hotel heeft het ontwerpteam van Studio Piet Boon gekozen voor een zacht en warm kleurenpalet dat een huiselijke sfeer geeft en samen met de vormtaal een beetje retro aandoet. Natuurlijke materialen kregen de voorkeur; zeker omdat The College Hotel duurzaamheid nastreeft. Veel materialen in hotels en restaurants worden intensief gebruikt, waardoor ze vaak sneller slijten. "Juist daarom is het bijzonder wanneer een hospitality-interieur tien jaar of langer mooi blijft. Dat is een teken van topkwaliteit en duurzaamheid", legt Piet uit. "Maar niet alleen omdat deze materialen heel lang mooi blijven, gaat onze voorkeur altijd uit naar natuurlijke materialen. Echt natuursteen en echt hout spreken en leven op een manier die geen enkel kunst-

materiaal kan nabootsen." Als inspiratie voor het ontwerp lieten Piet Boon en zijn ontwerpteam zich niet alleen door de historische school, maar ook door de stad zelf inspireren. Het is de combinatie van service, comfort, materialen, kunst en design die The College Hotel zijn ingetogen luxe, intieme en levendige karakter geeft.

GASTRONOMIE EN SERVICES

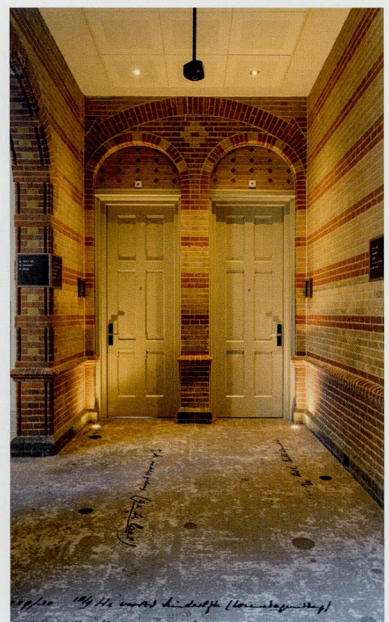
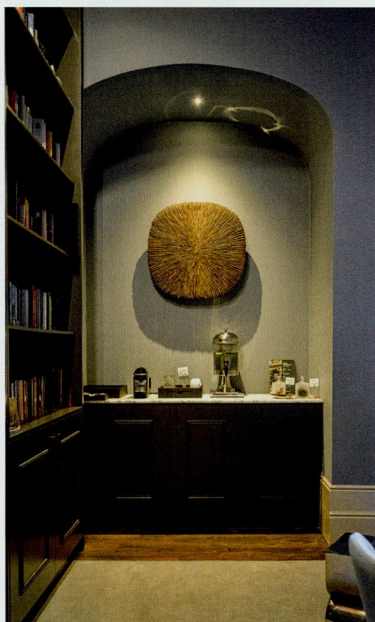
Als vijfsterrenhotel biedt The College Hotel een uitgebreid scala aan services en faciliteiten. Tot de culinaire voorzieningen behoren The College Bar & Lounge en The Gym by Sidney Schutte, het nieuwe restaurant van sterrenchef Sidney Schutte dat in september 2026 zijn deuren opent. Hier geniet je van verfijnde gerechten in een bruisende setting met een eigentijdse kijk op tafelen. Bij de 24/7 frontdesk staat altijd iemand klaar om te helpen, bijvoorbeeld als je museumtickets wilt regelen, een rondvaart over de grachten wilt boeken of een fiets wilt huren om de stad op te verkennen. In de kamers vind je een minibar en Nespresso-faciliteiten je kunt rekenen op services zoals roomservice, valetservice, wasservice en een wekdienst. In de lounge staat de charmante Old School Library, een knusse boekenkast waar je net als in de buurtbibliotheek een boek uit mag meenemen, ruilen of terugzetten. En voor wie iets te vieren heeft of samen wil komen: The College Hotel is ook een prachtige plek voor vergaderingen, bruiloften en andere bijzondere momenten.

DE HOTELLERIE VAN MORGEN

Studio Piet Boon tekende niet alleen voor de kamers en corridors, maar ook voor de lobby, de lounge en het restaurant, waar dezelfde ingetogen luxe en nostalgische elegantie voelbaar zijn. Voor Mariska Nunes is dat een bijzonder element van het hotel: "Ik ben trots dat je in het interieur nog steeds ziet dat dit gebouw ooit een school was. Het heeft die identiteit behouden. En eigenlijk is het nog steeds een school: een opleidingsplek voor hotelschoolstudenten. In het hotel komen zowel het verleden van het schoolgebouw als de toekomst van de hospitality samen: hier leren studenten het reilen en zeilen van de gastronomie en hotellerie. Zo is de cirkel rond: van school, naar hotel, naar hotelschool."











Kamers: Keijzers Interiors

PARTNERS & LEVERANCIERS

Tekst: Evelien de Raaff | Fotografie: Veerle Verheijen

Hotel
The College Hotel, Amsterdam (NL)
www.thecollegehotel.com

Interieurdesign
Studio Piet Boon, Oostzaan (NL)
www.pietboon.com

Realisatie
De Projectgroep, Utrecht (NL)
www.deprojectgroep.nl

Kamers
Keijzers Interiors, Amsterdam (NL)
www.keijzersinteriors.nl

Meubelen
Leta Meubelen, Eindhoven (NL)
www.leta.nl