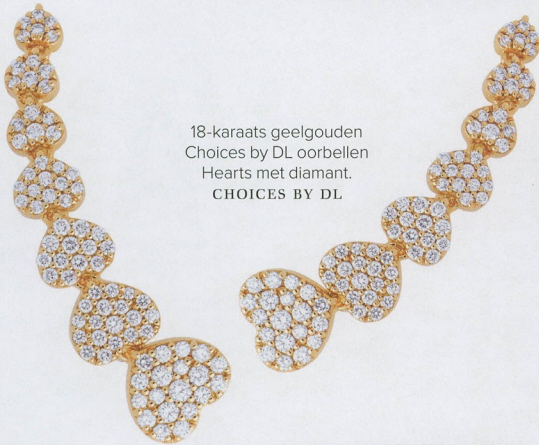


PREVIEW MASTERS EXPO 2025 | JEWELRY



Piet Boon x GASSAN
Carat Jewellery Case.
GASSAN

EEN GREEP UIT DE BIJZONDERE JUWELEN OP DE STAND VAN GASSAN



18-karaats geelgouden
Choices by DL oorbellen
Hearts met diamant.
CHOICES BY DL



18-karaats geelgouden
Choices by DL ring Classic
Large met GASSAN 121
diamanten frame en Blue
Diamond dome.
CHOICES BY DL



18-karaats witgouden
Choices by DL ring
met diamanten.
CHOICES BY DL

18-karaats witgouden
Choices by DL choker
met diamant en
Tanzaniet kleursteen.
CHOICES BY DL



14-karaats witgouden
Gigi by GASSAN
oorbellen Diamond
Fantasy.
GIGI BY GASSAN

DEBORA'S BEST FRIENDS

"Het mooie van juwelen is dat ze zoveel toevoegen aan elke outfit. Wel is het belangrijk om ze goed te onderhouden. Wij raden aan om grote diamanten zeker één keer per jaar te laten controleren, en te investeren in een mooie pouch voor zowel juwelen als horloges om ze veilig en krasvrij te vervoeren.

Aankomend seizoen draait tijdloze klassiekers. Denk aan solitair gezette juwelen zoals ringen en oorbellen, maar ook aan een moderne interpretatie zoals een choker, die je overdag casual draagt en in de avond transformeert door er een prachtige solitaire diamant aan toe te voegen. GASSAN bestaat in oktober 80 jaar en dat vieren we met een jubileumcollectie, waarin het klassieke én tijdloze karakter van onze juwelen centraal staat. Speerpunt is onze iconische GASSAN 121-geslepen diamant. Voor deze gelegenheid hebben we ontwerpen gecreëerd waarin onze slijpvorm optimaal tot zijn recht komt, met een ongekennde schittering en zuiverheid. Achter de schermen werken onze goudsmeden intensief aan het perfectioneren van elk ontwerp, zodat we jullie straks in onze vestigingen en op MASTERS EXPO mogen verrassen met iets werkelijk bijzonders."

DEBORA
HUISMAN-LEESER,
CCO GASSAN &
OPRICHTSTER
CHOICES BY DL



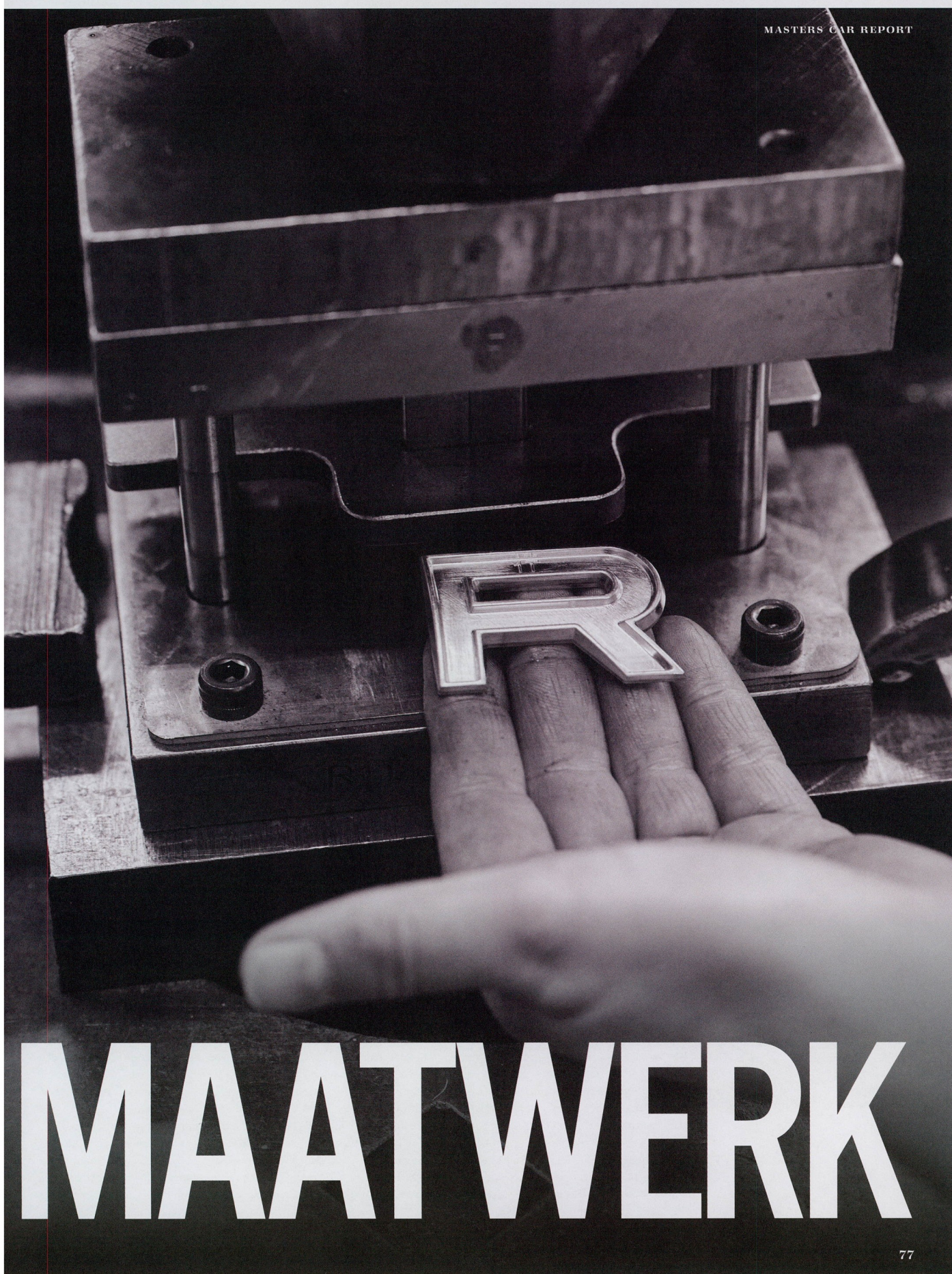
Range Rover Bespoke

In het voormalige fabriekspand van Minerva, diep in de Antwerpse wijk Seefhoek, is sinds begin dit jaar een nieuwe invulling te vinden van het begrip Brits vakmanschap. Op dezelfde locatie waar ooit prestigieuze Belgische auto-mobielen werden gebouwd, heeft Jaguar Land Rover zijn eerste Bespoke Studio op het Europese vasteland geopend. Klanten die een van de meest exclusieve modellen van het Britse merk bestellen, zoals een Range Rover Autobiography of SV, kunnen hier voortaan terecht voor een volledig gepersonaliseerd samenstellingstraject.

TEKST NATAN TAZELAAR



BRITS



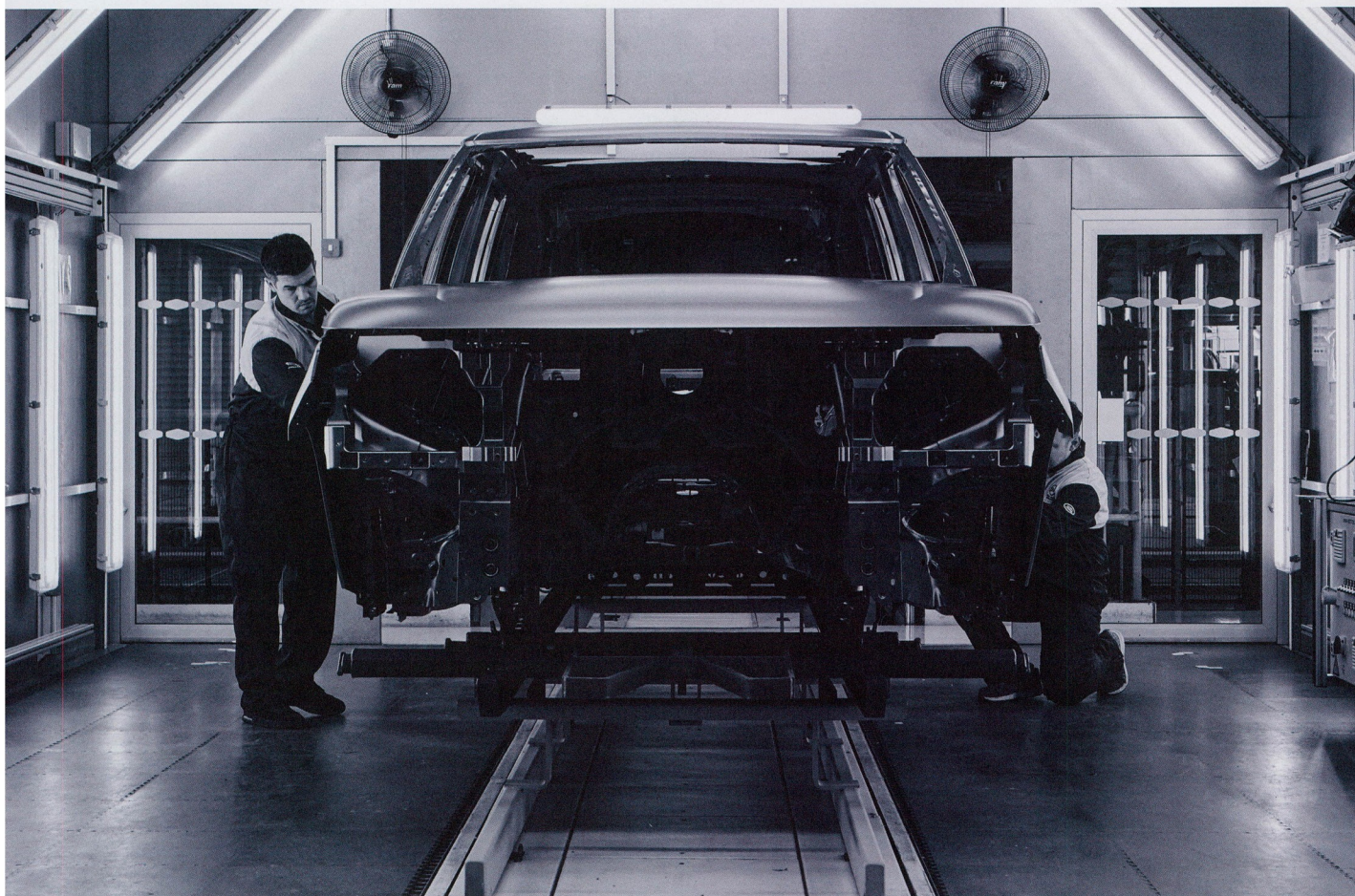
MAATWERK



b Bij het betreden van de Antwerp Bespoke Studio wordt direct duidelijk dat maatwerk en vakmanschap hier centraal staan. De aanpak is anders dan die van een configuratorwebsite of zelfs een showroom met zaken als kleurstalen en beeldschermen. In plaats daarvan heerst er rust en toewijding, met aandacht voor sfeer, materialen en het verhaal achter elk element. Verantwoordelijk voor het ontvangen en begeleiden van klanten is Daniël Devadder, die MASTERS te woord staat om een kijkje achter de schermen te bieden van dit bijzondere initiatief van Jaguar Land Rover (JLR), het moederbedrijf waar Range Rover onderdeel van uit maakt. “Vorig jaar september ben ik aangenomen als Bespoke Liaison Officer. Simpel uitgelegd ben ik de persoon die instaat voor de ontvangst en begeleiding van Bespoke-klanten binnen het netwerk van JLR Benelux, maar ook daarbuiten”, vertelt Devadder. Hij ziet zichzelf niet als verkoper, maar als curator van een persoonlijke beleving. “Van opleiding ben ik interieurarchitect, een beroep dat komt met de nodige creativiteit en omgang met mensen”, vervolgt hij. “Tijdens mijn carrière had ik de mogelijkheid om luxe projecten in zowel binnen- als buitenland uit te werken. Daarnaast heb ik van jong af ook een autoknobbel waardoor voor mij de overgang naar mijn huidige functie niet uit de lucht komt gevallen. Waar ik vroeger huizen op maat maakte, doe ik nu hetzelfde met JLR's meest exclusieve wagens.”

MODE, KUNST EN DIAMANTEN

De Belgische locatie is volgens JLR allesbehalve toevallig. “De keuze voor Antwerpen komt voort uit de verkoopcijfers die men kon voorleggen. Procentueel gezien is de Benelux van oudsher een sterke markt voor onze flagship models. Vandaar de logische keuze om hier een Bespoke Studio te voorzien”, aldus Devadder. Een interessant historisch detail is daarbij dat de eerste Land Rover, die tegenwoordig bekendstaat als Series I, in 1948 gepresenteerd werd op de AutoRAI in Amsterdam. Niet alleen behoort de Benelux daarmee tot de oudste markten voor het merk, ook bestaat er in België, Nederland en Luxemburg al sinds jaar en dag een vaste clientèle die zich aangesproken voelt door het discrete, tijdloze luxebeeld van Range Rover. Antwerpen heeft daarnaast ook een aura dat perfect aansluit bij de uitstraling van JLR: het is een stad van mode, kunst en diamanten, maar ook een plek met een uitgesproken internationale uitstraling. Volgens Range Rover was het dan ook een logische keuze om de eerste studio buiten het Verenigd Koninkrijk hier te vestigen. Ook praktisch gezien heeft Antwerpen voordelen. De ligging ten opzichte van andere belangrijke Europese markten is gunstig. Dat er plannen zijn om meer studio's in andere landen en regio's in de wereld te plannen onderschrijft Devadder, maar over het waar en wanneer kan hij nog geen details loslaten.



UNIEKE CURATIE

Devadder steekt van wal met de uitleg hoe het Bespoke-proces tot stand komt: "Het begint altijd bij de retailer, de persoon die de relatie heeft met de klant en dus een Bespoke-verzoek dient te melden. Zodra ik op de hoogte wordt gebracht door de betreffende retailer dat de klant interesse vertoont en ons wenst te bezoeken, is de curatie die bij de retailer werd samengesteld mijn startpunt. Naast informatie van de samenstelling baseer ik mij ook op elementen uit het persoonlijke leven van de klant. Elementen die ik dan tracht te combineren en vertalen in een unieke curatie die de persoonlijkheid van de klant vertaalt. Uiteraard is het uiteindelijk de klant die bepaalt welke elementen hij of zij vertaald wil zien in en op de wagen." Qua mogelijkheden zijn er eigenlijk geen beperkingen. Wordt de auto bijvoorbeeld een verlengstuk van de woning, een representatief visitekaartje of juist een discrete reisgezel voor lange trajecten? In overleg met de klant worden materialen, kleuren en afwerkingen uitgekozen die niet alleen esthetisch kloppen, maar ook een reflectie zijn van de persoon die de auto laat samenstellen. Er wordt geen gebruik gemaakt van standaardopties, maar van een zogenoemde curatie: een unieke compositie van kleuren, texturen en details die de beleving van het model tot iets geheel persoonlijks verheft.

Wat de ervaring in Antwerpen bijzonder maakt, is dat de studio in directe verbinding staat met het SV-designteam in Coventry, waar de auto uiteindelijk zal worden gebouwd. De Liaison Officer bewaakt in dit proces de esthetische integriteit van de samenstelling, en fungeert als vertrouwenspersoon voor de klant. "De klant, de bijhorende retailer en ik zorgen in samenspraak dus voor de creatie in onze Studio. Daarna ben ik de directe link met het Designteam van Special Vehicle Operations (SVO) in het Verenigd Koninkrijk. Gezamenlijk zorgen we ervoor dat alle wensen van de klant haalbaar zijn, en dat de nodige kleurstalen worden aangevraagd, geproduceerd en opgestuurd ter goedkeuring van de klant. Tot slot wordt er tussen mij en het Designteam overlegd en nagekeken of elk detail goed verwerkt is, vooraleer we overgaan tot de productie."

ZINTUIGLIJKE VERFIJNING

Op de vraag in hoeverre handwerk wordt ingezet bij het realiseren van SV Bespoke-voertuigen, bijvoorbeeld voor leerbewerking, houtinleg of lakafwerking, antwoordt Devadder: "De intensiviteit waarmee handwerk wordt ingezet, hangt af van het verzoek van de klant en de graad van detaillering. Zo zal een borduurelement met meerdere, contrasterende stiksels meer handwerk vergen in vergelijking met bijvoorbeeld de keuze voor een vooraf vastgesteld patroon, dat wij ook kunnen bieden." Aanpassingen hebben uitsluitend betrekking op het exterieur en interieur. Technisch blijven de auto's standaard; er wordt bijvoorbeeld geen extra vermogen toegevoegd of andere prestatiegerichte modificaties doorgevoerd. Daarmee onderscheidt SV Bespoke zich nadrukkelijk van tuners die personalisatieprogramma's koppelen aan motor- of

"Procentueel gezien is de Benelux van oudsher een sterke markt voor onze flagship models. Vandaar de logische keuze om hier een Bespoke Studio te voorzien"

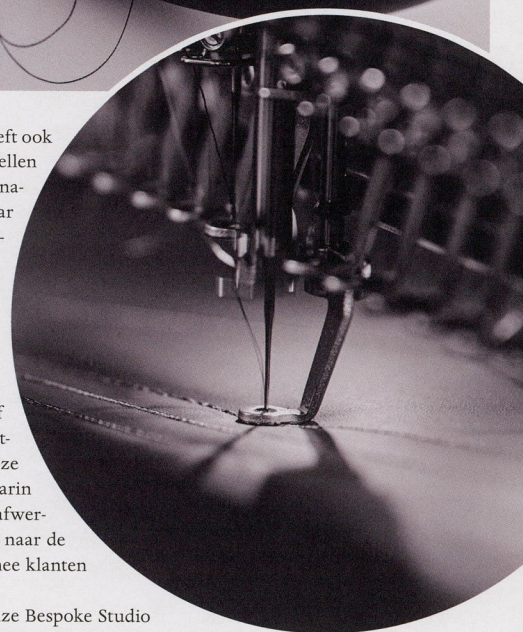


onderstelaanpassingen. Bij Range Rover staat rust, harmonie en zintuiglijke verfijning voorop. Dit heeft ook te maken met het feit dat fabrikanten niet zonder gevolgen extra vermogen of aangepaste onderstellen kunnen leveren, want zij hebben zich te houden aan de wettelijke voorschriften. Wanneer een auto namelijk met nauwkeurig vastgestelde specificaties een typegoedkeuring heeft ontvangen, dan mag daar niet of nauwelijks vanaf geweken worden. Dat is overigens geen probleem, want wie voor het top-model kiest, heeft de beschikking over een 4,4-liter V8. Die levert een vermogen van 452 kW (615 pk) en een koppel van 750 Nm, waarmee de sprint van 0 naar 100 km/h in 4,5 seconden achter de rug is en een topsnelheid van 261 km/h mogelijk is.

HOLLANDS ERFGOED

De inrichting en aankleding van de Antwerp Bespoke Studio is tot stand gekomen in samenwerking met Studio Piet Boon, een stukje Hollands erfgoed dat al meer dan twintig jaar in de luxewereld actief is en zich vanuit Oostzaan ontwikkelde tot een internationale speler in interieur, exterieur en product-design. De studio staat bekend om een ingetogen stijl waarbij eenvoud, natuurlijke materialen en tijdloze functionaliteit gecombineerd worden, en voor deze gelegenheid ontwierp de studio een interieur waarin sculpturale eenvoud centraal staat. De lijnen zijn zuiver, de materialen kostbaar maar ingetogen en de afwerking is op hoog niveau. Het rauwe beton van de oude Minervafabriek is intact gelaten, als knipoog naar de geschiedenis van de locatie en als stil contrast met de zacht gestikte leer- en edelhoutsoorten waarmee klanten hun Range Rovers kunnen aankleden.

"Storytelling maakt ook deel uit van elk bezoek en start bij het betreden van het gebouw waarin onze Bespoke Studio gevestigd is, the Metro Building", vertelt Devadder. "Range Rover heeft daarnaast ook een rijkgevulde Heritage die vandaag de dag zichtbaar is in de actuele wagens. Die heritage delen we dan ook graag met onze bezoekers. Ook het design en interieur van de Antwerp Bespoke Studio komt met de nodige storytelling, zo proberen we over alles wel iets te vertellen. De gebruikte Meridan-audio in de Bespoke Studio komt overeen met die van de audio in de wagens. Bepaalde armaturen van de verlichting van Flos zijn op maat gemaakt, wat ook aansluit bij het maatwerk van de Bespoke Studio. De kunst die men vindt in de studio, zij het van Gallery Sofie Van de Velde, sculpturen van Studio Job of foto's van Anton Corbijn, worden allemaal vergezeld met de nodige storytelling."



DESIGNFILOSOFIE

We zijn nieuwsgierig of er sprake was van wederzijdse beïnvloeding tussen de studio-ontwerpers en de designafdeling van Range Rover. Devadder: "Studio Piet Boon werkte nauw samen met het Benelux-team, dat op zijn beurt richtlijnen vanuit JLR Global hanteerde met de bedoeling de vormtaal en designfilosofie van Range Rover te respecteren. De harmonie met de designtaal van Studio Piet Boon zorgde er voor dat esthetische, designmatige keuzes vanzelfsprekend waren. Piet Boon zelf is ook al twintig jaar ambassadeur van ons merk, dus hij weet perfect wat Range Rover inhoudt, uitstraalt en belichaamt. Ook elementen die men niet meteen onder controle heeft, zoals bijvoorbeeld de zichtbare betonnen balkenstructuur van het gebouw, werden dusdanig aangekleed en afgewerkt dat deze beter aansluiten bij wat Range Rover uitstraalt." Ter illustratie van de relatie tussen Land Rover en Piet Boon zijn er verschillende voorbeelden van bijzondere Land Rover-modellen die in de loop der jaren zijn ontwikkeld. Zo verscheen in 2006 de ingetogen Range Rover V8 Supercharged Piet Boon Edition, met een kenmerkende matte bruine lak en minimalistische afwerking. Later volgde de 'Last Defender', uitgevoerd in geborsteld aluminium met een bruin canvas dak – een stijlvol afscheid van een icoon. Voor zijn persoonlijke Defender 90 SE koos Boon voor een satijnen grijze lak met een ingetogen interieur. Ook ontstond een unieke Range Rover Velar in Masai Red, geïnspireerd op een klassieke Land Rover-kleurstelling.

BRUNCH, LUNCH OF DINER

Het varieert per klant hoeveel tijd geïnvesteerd wordt in het samenstellen van een auto, maar het spreekt voor zich dat het geen vluchtig bezoek is waar je even twee kleurtjes en een stikseltje uitkiest. "Een gemiddeld bezoek duurt twee uur, maar kan variëren tussen één en vijf uur", aldus de Vlaamse Bespoke Liaison Officer. "Wij schicken ons naar de planning en tijd van onze bezoekers, zo reserveren we de volledige dag per bezoek. Collega's uit het Verenigd Koninkrijk vertelden mij dat ze een klant voor zeven uur verwelkomd hadden, uiteraard wel met de nodige lunch- en koffiepauzes. Ook dat is overigens iets dat wij aanbieden, zo wordt voor elk bezoek gepolst bij de retailer of de klant een brunch, lunch of diner wenst te koppelen aan het bezoek, in-house of op een externe locatie. Tijdens zo'n sessie worden voor 99 procent van de gevallen alle keuzes gemaakt. Een klant die voor een tweede maal dient te komen voor dezelfde samenstelling, hebben we tot op heden nog niet gehad." Tijdens het gesprek worden keuzes gemaakt over carrosseriekleur, ledersoorten en kleuren, stiksels, houtinleg, accenten in keramiek of aluminium, maar ook over scriptbadges, details in edelmetaal of zelfs persoonlijke monogrammen. Nadat de configuratie is goedgekeurd, blijft de Liaison Officer gedurende het productieproces aanspreekpunt voor updates en vragen. Zelfs na aflevering blijft het contact vaak bestaan, bijvoorbeeld via uitnodigingen voor nieuwe modelintroductions of exclusieve evenementen, die qua sfeer aansluiten bij het bezoek aan de studio.

TOEKOMSTBESTENDIG

Voor de officiële opening van de Antwerpse studio werd een speciaal exemplaar ontworpen: een Range Rover SV met lange wielbasis, voorzien van een unieke exterieurkleur die verwijst naar de tonen van de Schelde. Het interieur werd uitgevoerd in gebroken wit leder met contrasterende details, een verwijzing naar de Antwerpse modegeschiedenis. De typografie van de badges is subtiel aangepast, als knipoog naar de wereld van de Antwerpse diamantairs. Hoewel het hier

Qua mogelijkheden zijn er eigenlijk geen beperkingen. Wordt de auto bijvoorbeeld een verlengstuk van de woning, een representatief visitekaartje of juist een discrete reisgezel voor lange trajecten?





Waar Ferrari met Tailor Made sterk inzet op technische inspiratie uit de autosport en Rolls-Royce via Bespoke juist mikt op artistieke individualiteit, kiest Range Rover voor een meer ingetogen benadering

om een one-off ging, zal het niet bij dit ene model blijven. In samenwerking met Special Vehicle Operations (SVO) werkt Range Rover regelmatig aan gelimiteerde series die de geest van een stad, regio of cultuur moeten samenbrengen in een tastbaar ontwerp. Zulke gelimiteerde series ontstaan niet volgens een vaste planning, maar wanneer ontwerpers en marketeers samen tot een idee komen dat op dat betreffende moment binnen de visie van moderne luxe past.

Ook duurzaamheid speelt binnen het SV Bespoke-programma een steeds grotere rol. Waar mogelijk, wordt gebruik gemaakt van alternatieve materialen zoals ledervrije bekledingen of koolstofarme lakken. Het doel is om het maatwerkproces niet alleen visueel uniek te maken, maar ook toekomstbestendig. In dat kader past ook de elektrificatie binnen JLR. De studio in Antwerpen is voorbereid op de komst van de eerste elektrische Range Rover, die in de nabije toekomst beschikbaar komt. Klanten die nu al zo'n model bestellen, kunnen daar straks ook in Antwerpen mee terecht.

ETALAGE VAN VAKMANSCHAP

Met de opening van de Antwerp Bespoke Studio positioneert Range Rover zich nadrukkelijk in het topsegment van maatwerkprogramma's, waar merken als Ferrari, Rolls-Royce en Lamborghini al langer actief zijn. Die vergelijking is niet alleen relevant vanwege het soort clientèle, maar ook vanwege de filosofische benadering van personalisatie. Waar Ferrari met zijn Tailor Made-programma sterk inzet op technische inspiratie uit de autosport en klanten uitnodigt om hun auto's te voorzien van excentrieke kleurencombinaties of circuitgeïnspireerde materialen, en Rolls-Royce via zijn Bespoke-programma juist mikt op artistieke individualiteit met op maat geschilderde panelen, sterrenhemels en sierlijsten met ingelegd bladgoud, kiest Range Rover voor een meer ingetogen benadering. De sfeer in het Antwerpse atelier ademt Britse discretie, waarbij kwaliteit, proporties en materiaalgevoel voorrang krijgen. Wat de studio bovendien onderscheidt van veel andere initiatieven, is de verankering in de regio: in plaats van de klassieke benadering waarin klanten worden uitgenodigd op de thuisbasis van de fabrikant, kiest Range Rover ervoor zich fysiek te nestelen op een centrale plek in de nabijheid van de clientèle. Het Antwerpse studio-concept past daarmee in een bredere en opnieuw opkomende beweging, waarbij het op maat configureren van een auto weer een tastbare en persoonlijke ervaring wordt – iets wat digitaal maatwerk per definitie mist. In dat opzicht is de Antwerp Bespoke Studio in Antwerpen meer dan een verlengstuk van het verkoopproces: het is een etalage van vakmanschap, een ontmoetingsplek voor smaakmakers, en een voorbode van hoe ook elektrische modellen in het topsegment een unieke identiteit kunnen krijgen.

Met de opening van de Antwerp Bespoke Studio in Antwerpen markeert Range Rover een nieuw hoofdstuk in de merkstrategie. In een tijd waarin luxe meer en meer draait om persoonlijke expressie, beleving en context, biedt het merk een tastbare omgeving waarin die waarden tot uiting komen. Antwerpen, ooit bakermat van de Belgische auto-industrie, is opnieuw een plek waar automobiele geschiedenis wordt geschreven, maar nu niet met ruwe metalen, maar met leder, hout en typisch Brits maatwerk. ▀